



Kovács Korinna,^a Kozarek Andrea,^b Kálmán László,^b Finta Zoltán,^a Sárközi Melinda,^a
Gábris Bernadette,^a Nagy Zsombor Kristóf^c

■^a: EUROAPI Hungary Kft. ■^b: Stylers Group ■^c: BME VBK

„A digitalizáció ma már nem káprázat”

Megtartotta első rendezvényét a Kémiai Digitalizáció Szakosztály

Kémiai Digitalizáció Szakosztály (KDSZ)

A KDSZ az MKE legfiatalabb szakmai közössége, amely 2025 májusában jött létre azzal a céllal, hogy országos szakmai fórumként támogassa a vegyipari digitalizáció fejlődését és elősegítse a legmodernebb technológiák hazai elterjedését és gyakorlati hasznosítását. A kezdetektől meghatározó ipari és akadémiai partnerek állnak a kezdeményezés mögött: az akadémiai oldalt a BME Szerves Kémia és Technológia Tanszéke képviseli, míg az ipari szféra részéről a gyógyszerhatóanyag-gyártó EUROAPI, szolgáltatói oldalról pedig a vegyipari digitalizációs megoldásokat szállító Stylers Group járul hozzá a közös munkához.

Vegyipari digitalizáció: K+F vagy ipari realitás?

Az első szakmai eseményére – Vegyipari digitalizáció: K+F vagy ipari realitás? – 2025. szeptember 18-án került sor az EUROAPI telephelyén. A több mint 90 főt vonzó esemény központi témája az volt, hogy miként fordíthatók a digitalizációs ötletek ipari realitássá, és milyen elérhető üzleti, technológiai, valamint finanszírozási tényezők támogatják ezt az átmenetet. A rendezvény házigazdája, az EUROAPI a gyógyszerhatóanyag-gyártás egyik meghatározó európai szereplőjeként, elkötelezett a folyamatos innováció, a digitalizáció és a szakmai együttműködések mellett. A vállalat az MKE-vel 2022 óta szoros kapcsolatot ápol, budapesti telephelye kiemelt szerepet tölt be a vállalat globális hálózatában: a fejlett gyártási és fejlesztési tevékenységek mellett a legmodernebb digitális megoldások bevezetése is fókuszban van.

Nyitó előadás

Dr. Kenesei Tamás, a MOL Group Head of Digital Downstream Development vezetője előadásban a digitalizáció kapcsán hangsúlyozta: először tisztázni kell, mit értünk digitalizáció alatt, hol érdemes alkalmazni és mikor tekinthető egy megoldás valóban „készek”. A „fail fast” szemlélet jelentőségét emelte ki, amely kis léptékű kísérletektől vezet el a működő, ipari szintű szolgáltatásokig. Három kulcsfontosságúként a világos víziót, a szervezeti felkészültséget és a fegyelmezett változásmenedzsmentet jelölte meg.

Forrásteremtés a vegyipari digitalizációhoz

Dr. Bodzay Brigitta, a BME FIEK igazgatója és Dr. Schenk Borbála, az NKFIH Nemzetközi Együttműködési Főosztályának vezetője az előadás során átfogó képet adott a hazai és európai finanszírozási lehetőségekről, elérhető pályázati forrásokról. Kiemelték, hogy a sikeres pályázat kulcsa a megfelelő stratégia: nem egy ötletre kell pályázatot keresni, hanem kitartóan jelen lenni több programban, nemzetközi konzorciumokban. Az EDIH-hálózatok,



valamint a BME szakmai és projektmenedzsment-támogatása szintén segítheti a vállalatokat.

A digitalizáció üzleti megtérülése – ipari trendek és irányok

Boér Brigitta és Dr. Varga Zsigmond a McKinsey & Company képviseletében a sikeres digitalizációs projektek jellemzőit foglalták össze. Az előadás kiindulópontja az volt, hogy a digitalizáció nem pusztán technológiai projekt, hanem a szervezet egészét átalakító folyamat. A digitalizáció átlagosan 4–5-szörös megtérülést, 20–30%-os teljesítményjavulást és 2–3 éves ROI-t eredményezhet. A siker kulcsa, hogy a digitalizációs KPI-okat mindig konkrét üzleti mutatókhoz kell kötni.

Gyakorlati módszertan a digitalizációs projektek értékelésére

A záró előadásban Laczkó Gábor, a Stylers Group társalapítója és Managing Partnere a Six Sigma SIPOC módszertan alkalmazását mutatta be digitalizációs projektek értékelésére. A módszertan előnye, hogy átláthatóvá teszi a projektek várható hatását és komplexitását, így összehasonlíthatóvá válnak, és könnyebben felállítható a megvalósítási prioritás. Rávilágított arra, hogy sok szervezet azért vall kudarcot AI-projektekben, mert rosszul választják ki az induló use case-eket. A helyes megközelítéshez felsővezetői támogatásra, világos KPI-okra és strukturált értékelésre van szükség.

A digitalizáció nem öncélú technológiai törekvés, hanem a versenyképesség, jövőállóság és innováció alapja

Az első szakmai esemény tapasztalatai azt mutatják: a digitalizáció és az innovatív megoldások ma már elengedhetetlenek a modern vegyipari és gyógyszeripari működésben – a jövőt azok a vállalatok formálják, amelyek nyitottak a közös gondolkodásra és az együttműködésre szakmai partnereikkel.